



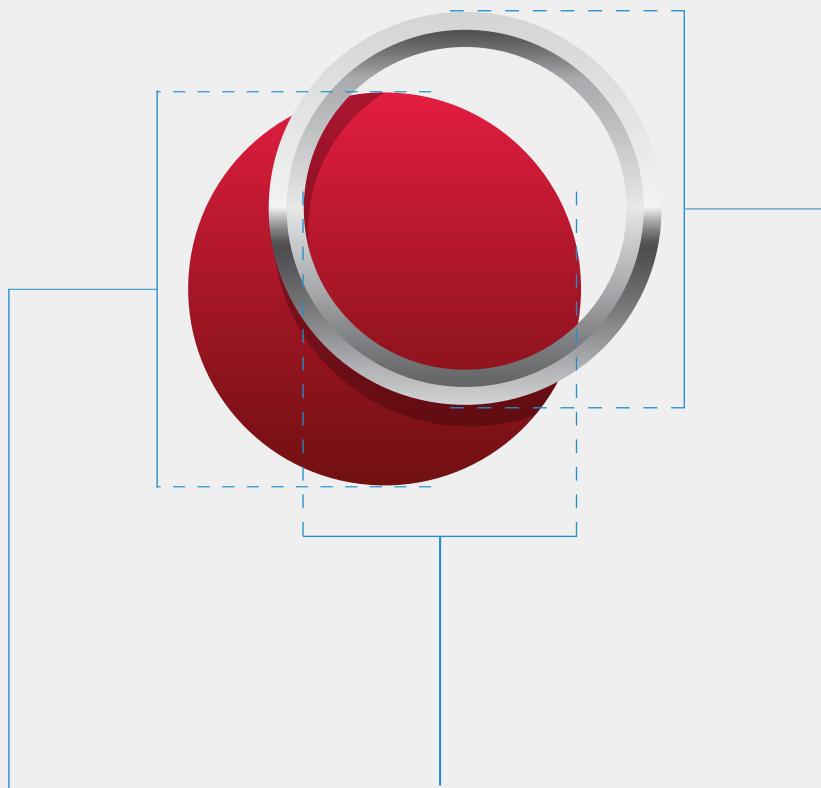
## COMPANY PROFILE

# Table Of Contents

*Sompo Insurance Company Profile*

- |    |   |
|----|---|
| 2  | Corporate Mark / Identity                 |
| 4  | Business Domain and Major Group Companies |
| 6  | Sompo Group Policy                        |
| 10 | Group Value Proposition                   |
| 12 | Company Profile                           |
| 14 | Message from Management                   |
| 18 | Milestone                                 |
| 20 | Company's Shareholders                    |
| 22 | Scope of Business                         |
| 24 | Global Business Network                   |

# CORPORATE MARK / IDENTITY



Bola merah melambangkan kesempurnaan harmonisasi dan stabilitas, yang secara bersamaan juga melambangkan Negara Jepang.

The red sphere symbolizes perfect harmony and stability, while simultaneously representing our nation of Japan.

Kombinasi yang dinamis antara bola dan cincin sebagai ekspresi dari visi kami untuk membangun perusahaan yang kompetitif secara global, sebagai merek terkemuka di Jepang.

Dynamic combination of the sphere and ring is an expression of our vision to build a globally competitive company, as a leading brand in Japan.

Cincin platinum melambangkan pemimpin yang menuntun ke masa depan, dimana Sompo Insurance Indonesia bertujuan untuk menghubungkan masyarakat di seluruh dunia untuk menciptakan sebuah "tingkat kepercayaan yang baru".

The overlaid platinum ring is a leader guiding towards our future, representing Sompo Insurance Indonesia's future in connecting with people of the world to create a "new level of trust".



# BUSINESS DOMAIN AND MAJOR GROUP COMPANIES



**Grup Sompo menjalankan berbagai bisnis, antara lain Asuransi P&C Lokal sebagai bisnis utama kami, Asuransi Jiwa Lokal, Asuransi di Mancanegara, Finansial dan Jasa lainnya.**

Sompo Group deploys various businesses: Domestic P&C Insurance as our core business, Domestic Life Insurance, Overseas Insurance, Financial and Other Services.

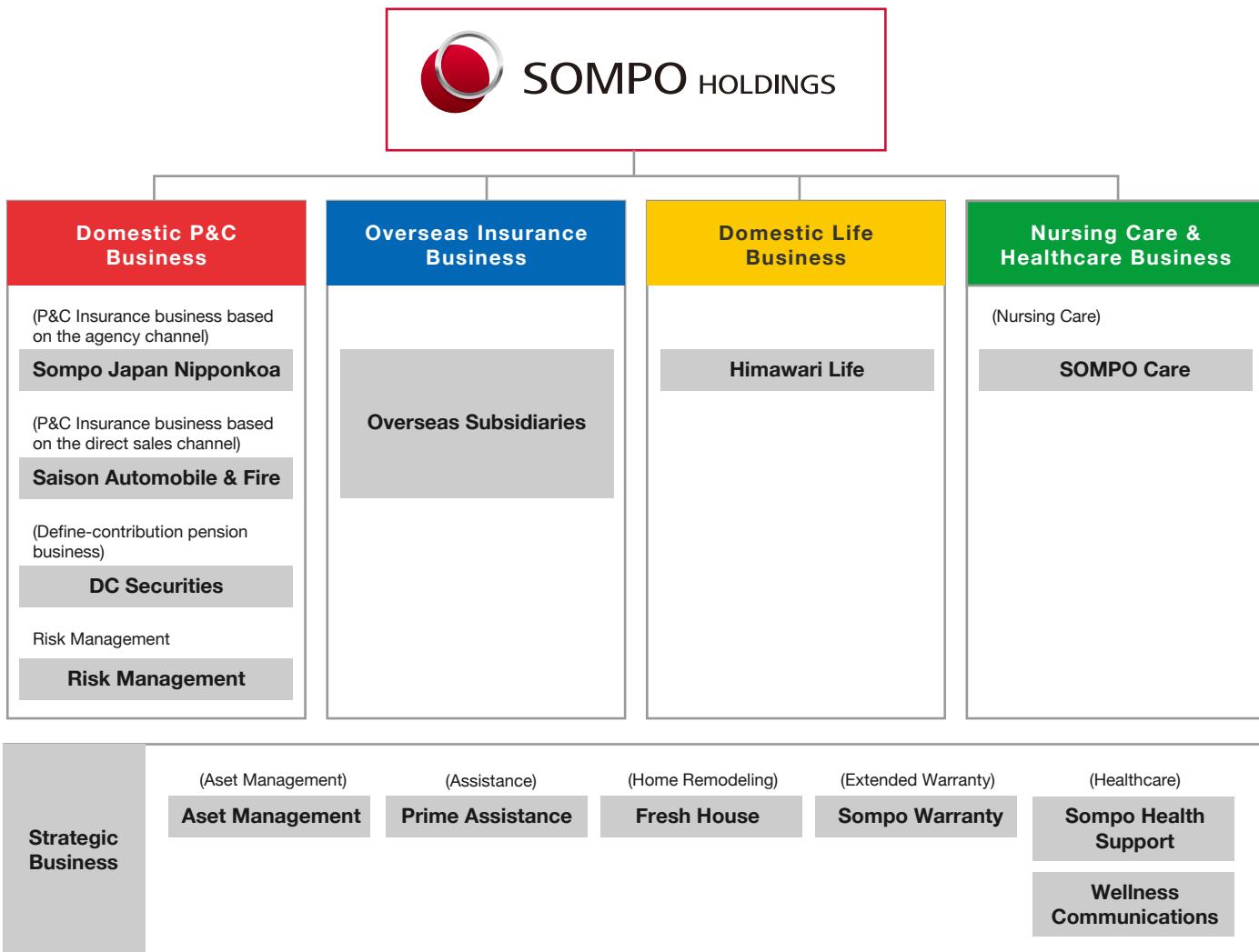
## Asuransi P&C Lokal

Kebutuhan Pelanggan yang beragam dapat dipenuhi oleh bisnis utama Grup, seperti Sompo Insurance Indonesia sebagai hasil merger pada tanggal 20 Mei 2013, yang memasarkan produk asuransi melalui perusahaan agen asuransi; Sonpo 24, yang memasarkan produk asuransi langsung kepada Pelanggan melalui agensi; dan Saison Automobile & Fire, yang memasarkan produk asuransi langsung kepada Pelanggan. Sebagai perusahaan asuransi P&C dengan jumlah premi terbesar di Jepang, Sompo Insurance Indonesia berusaha untuk memaksimalkan keuntungan melalui penyediaan produk dan layanan yang berkualitas tinggi.

## Domestic P&C Insurance

A diverse range of customer needs are met by the Group's core businesses for instance Sompo Insurance Indonesia, which was formed through a merger on May 20th, 2013, and marketed products through insurance agencies; Sonpo 24, which sells insurance products directly to customers marketed by agencies; and Saison Automobile & Fire, which sells directly to customers. As the P&C insurance company with the largest number of premiums written in Japan, Sompo Insurance Indonesia attempts to maximize profitability through the provision of high-quality products and services.

# GROUP STRUCTURE



- **Asuransi di Mancanegara**

Kami berinvestasi pada sumber daya bisnis kami di negara-negara dan wilayah yang memiliki potensi pertumbuhan bisnis, yang merupakan bagian dari strategi pertumbuhan Grup.

- **Asuransi Jiwa Lokal**

Bisnis asuransi jiwa lokal merupakan salah satu bisnis dengan potensi pertumbuhan yang tinggi bagi bisnis Group, setelah bisnis asuransi P&C lokal. Kami akan mempercepat pertumbuhan dengan menyediakan produk dan layanan pilihan kepada Pelanggan.

- **Finansial dan Jasa Lainnya**

Grup akan mengembangkan berbagai bisnis yang mendukung perlindungan, kesehatan, dan kesejahteraan Pelanggan. Termasuk diantaranya membantu Pelanggan dalam hal aset manajemen, program dana pensiun, konsultasi risiko, kesehatan, layanan perawatan dan renovasi rumah.

- **Overseas Insurance**

As overseas insurance is an integral part of the Group's growth strategy, we are investing our business resources in countries and regions where potential for growth exists.

- **Domestic Life Insurance**

Domestic life insurance business is one with high growth potential for Group businesses, second to the domestic P&C insurance business. We will accelerate growth by providing products and services of choice to customers.

- **Financial and Other Services**

The Group is going beyond insurance to develop a wide range of businesses that support customer security, health, and wellbeing. These efforts include assisting customers with asset management, defined contribution pension, assistance, risk consulting, healthcare, nursing care service and home remodeling businesses.

# SOMPO GROUP POLICY



## Filosofi Manajemen Grup

Kami akan selalu berhati-hati dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan kepentingan Pelanggan kami. Kami akan selalu berusaha untuk menyediakan asuransi dan pelayanan yang terbaik, terkait dengan perlindungan, kesehatan, dan kesejahteraan Pelanggan kami dan masyarakat pada umumnya.

## Pedoman Pelaksanaan Grup

Untuk memberikan kualitas layanan terbaik kepada setiap Pelanggan kami, kami akan:

1. Memperlakukan setiap Pelanggan dengan tulus, dan bertindak berlandaskan kesadaran penuh bahwa setiap tindakan kami merupakan cerminan dari reputasi Perusahaan;
2. Bertindak dengan penuh inisiatif, menetapkan tujuan yang terbaik, dan selalu belajar dari setiap tindakan yang telah dijalankan;
3. Selalu memberikan kejelasan dan transparansi dalam setiap kesepakatan dan kegiatan kami; dan,
4. Bekerja dengan penuh integritas.

## Visi Grup

Selalu menjadi penyedia pelayanan Pelanggan yang terbaik, dimanapun berada.

## Group Management Philosophy

We will at all times carefully consider the interests of our customers when making decisions that shape our business. We will strive to contribute to the security, health, and wellbeing of our customers and society as a whole by providing insurance and related services of the highest quality possible.

## Group Action Guidelines

To provide the highest possible quality of service to our customers, we will:

1. Treat each and every customer with sincerity, and act in the knowledge that our every action as an individual shapes our entire reputation as a company;
2. Act with initiative, set ourselves the highest goals, and always learn from our actions;
3. Strive to be both prompt and clear in our dealings and activities; and,
4. Act with the utmost integrity.

## Group Vision

Our goal is to always be the best customer service provider both at home and abroad.

# Sompo Group Policy

## Dasar Kebijakan Manajemen Grup

### 1. Mengutamakan Kualitas Pelayanan

Kami akan selalu berusaha memberikan pelayanan yang berkualitas dalam semua proses bisnis untuk menjadi penyedia layanan terbaik bagi Pelanggan kami.

### 2. Peningkatan Nilai-Nilai Perusahaan melalui Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Kami akan berusaha untuk mewujudkan Visi Grup dengan berinvestasi sumber daya bisnis secara strategis, untuk meningkatkan pendapatan dan nilai perusahaan.

### 3. Mengutamakan Efisiensi Usaha

Kami akan memaksimalkan kekuatan kami melalui kerjasama grup di seluruh wilayah dalam rangka meningkatkan efisiensi dan stabilitas operasional kami.

### 4. Sistem Tata Kelola yang Sangat Transparan

Sebagai pengakuan atas tanggung jawab sosial kami dan kewajiban sebagai bisnis jasa asuransi dan keuangan, kami akan mendasarkan operasi kami pada tata kelola yang sangat transparan, manajemen risiko yang efektif, dan sistem kepatuhan.

### 5. Pemenuhan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Kami menggunakan sumber daya perusahaan kami untuk mengatasi berbagai isu sosial yang berkenaan dengan lingkungan, kesehatan dan perawatan medis, dengan terlibat langsung dalam dialog konstruktif, untuk memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan serta berkontribusi pada terwujudnya perkembangan sosial.

### 6. Lingkungan Kerja yang Dinamis

Kami berusaha menciptakan lingkungan kerja yang dinamis dan terbuka, dimana kita sebagai individu dan/atau sebagai kelompok perusahaan, dapat berkembang dan tumbuh bersama.

## Group Basic Management Policies

### 1. Pursuit of Service Quality

We will constantly aim for the highest possible quality in all our business processes in order to become the best service provider for our customers.

### 2. Enhancement of Corporate Value through Sustained Growth

We will endeavor to realize our Group Vision by strategically investing business resources in growth areas to enhance our earnings and corporate value.

### 3. Pursuit of Business Efficiency

We will maximize our strengths through group-wide collaboration in all areas in order to promote efficiency in our operations and stability in our operational base.

### 4. Highly Transparent Governance Systems

In acknowledgement of our social responsibility and obligations as an insurance and financial services business, we will base our operations on highly transparent governance, effective risk management, and compliance systems.

### 5. Fulfillment of Our Social Responsibilities

We use our corporate strengths to address social issues concerning the environment, health and medical care and, by engaging in constructive dialogue, strive to fulfill our social responsibilities and contribute to the realization of a social sustainability.

### 6. Creation of a Vibrant Workplace

We will strive to create a dynamic and open organizational environment wherein we as individuals and together as a corporate group may thrive and grow together.

# Sompo Group Policy



We promote wellbeing in environmental aspect”

## Visi CSR Grup

Kami, Grup Sompo, secara positif melibatkan para pemangku kepentingan dalam dialog progresif, mengikuti standar internasional dan kode etik, dan mengatasi isu lingkungan seputar perubahan iklim, keanekaragaman hayati, dan isu-isu sosial mengenai hak asasi manusia dan keragamannya, secara transparan, adil, dan terbuka.

Dengan senantiasa mempertahankan visi melalui produk dan layanan yang terkait dengan perlindungan, kesehatan, dan kesejahteraan, kami berusaha untuk menjadi penyedia solusi, demi terciptanya masyarakat yang tangguh dan berkelanjutan.

## Group CSR Vision

We, the Sompo Group will positively engage our stakeholders in forward-looking dialogue, respect international standards and codes of conduct, address environmental issues of climate change, biodiversity, and social issues of human rights and diversity in the course of our business operations in a transparent, fair and open manner.

By constantly maintaining a long-term outlook, and by providing services and products that contribute to security, health, and wellbeing, we will strive as a solutions provider to promote the realization of a resilient and sustainable society.

## Group Vision

Selalu menjadi penyedia pelayanan Pelanggan yang terbaik, dimanapun berada.

To always be the best customer service provider both at home and abroad

Prompt and clear  
(Group Action Guidelines)

Human resources  
(Group Personnel Vision)

# Sompo Group Policy

## Visi Personil Grup

### Tindakan dan Prestasi

- Kami menghargai prestasi, pemahaman faktual serta tindakan dalam setiap pekerjaan.
- Kami menghargai tindakan yang cepat dari setiap karyawan kami.

### Kejujuran dan Keadilan

- Kami menghargai lingkungan kerja dimana semua orang diperlakukan secara adil dan tanpa memihak, dan semua orang memiliki kesempatan untuk menggali potensi mereka.
- Kami menghargai orang yang memiliki inisiatif dan mau menerima tantangan, bukan mereka yang hanya berkaca pada prestasi di masa lalu.

### Keterbukaan

- Kami menghargai diskusi dan debat secara terbuka dalam lingkungan kerja yang transparan, yang dilandasi oleh aturan dan prosedur yang jelas.

### Keragaman

- Kami menghargai karyawan kami sebagai pribadi individu, terlepas dari jenis kelamin, kebangsaan, karir di masa lalu, maupun karakteristik lainnya.

## Group Personnel Vision

### Action and Achievement

- We value achievement, factual understanding and action in our work.
- We value prompt action in our people.

### Impartiality and Fairness

- We value workplaces wherein all people are treated fairly and impartially and wherein everyone may have the opportunity to realize their potential.
- We value people who demonstrate initiative and take challenges, not those who rest only on past achievements.

### Openness

- We value frank discussions and debate within transparent work environments based upon clear rules and procedures.

### Diversity

- We value all our people as individuals, regardless of their gender, nationality, previous careers or other characteristics.

# GROUP VALUE PROPOSITION



---

**Salah satu perusahaan asuransi terbesar di Asia dengan pengalaman internasional yang signifikan**

Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc adalah salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di dunia, dengan Premi Netto sebesar JPY 2,148.6 bio, laba bersih setelah pajak sebesar JPY 175.7bio , dan aktiva bersih sebesar JPY 1,469.3 bio, untuk tahun buku per 31 December 2018. Kami adalah pemimpin pasar di pasar asuransi umum Jepang dan berada dalam 12 besar pemain global dalam hal Premi Netto. Kami hadir di 218 kota di 30 negara. Kami berambisi untuk berada dalam peringkat 5 besar atau 10 besar dalam pasar asuransi umum. Kekuatan finansial kami tercermin dari rating yang bagus dan kuat yang diraih oleh Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc., seperti rating dari S&P (A+), rating dari Moody (A1), A.M. Best Rating (A+) per Oktober 2018. Rasio solvabilitas modal sebesar 722.2% per 31 December 2018.

---

**Catatan keberhasilan, termasuk pertumbuhan perusahaan yang lebih cepat dibandingkan pertumbuhan industri secara umum**

Kami mencatat keuntungan dan pertumbuhan pendapatan premi yang pesat, yaitu dua sampai empat kali dibandingkan dengan pertumbuhan industri di pasar asuransi umum. Kami telah mampu memanfaatkan peluang pasar yang baru dengan baik, membuat investasi besar untuk capaian jangka panjang, dan mengumpulkan pengalaman dan pengetahuan di segmen ritel melalui kerjasama yang dilakukan dengan dealer otomotif dan Pelanggan ritel mereka di seluruh kawasan ASEAN. Kami telah bermitra dengan berbagai institusi. Kami melayani Pelanggan di seluruh segmen dan distribusi.

---

**Tim Manajemen yang Sangat Berpengalaman**

Kegiatan operasional di ASEAN, diawasi oleh tim profesional yang berpengalaman di industri asuransi umum. Kegiatan operasionalnya dikelola dan diawasi oleh CEO yang memahami kondisi pangsa pasar setempat. Dengan lokalisasi tim manajemen, kami percaya akan menjadi keunggulan kami yang kuat.

---

**Filosofi Manajemen yang Berorientasi Kepada Pelanggan dan Kemitraan**

Kami fokus untuk menjadi penyedia pelayanan Pelanggan yang terbaik bagi Pelanggan dan mitra bisnis kami. Dengan kata lain, kami berupaya untuk menyediakan kualitas pelayanan yang terbaik di kelasnya, termasuk pelayanan klaim dan pelayanan Pelanggan. Kami menggunakan pendekatan secara kolaboratif dan fokus pada pemecahan masalah.

# Group Value Proposition

---

---

**One of the World's Largest Insurers Headquartered in Asia and with Significant International Experience**

Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc. is one of the largest general insurance companies in the world, with a Net Written Premium of JPY 2,148.6 bio, net profit after tax of JPY 175.7 bio, and total assets of JPY 1,469.3 bio, for the fiscal year as of December 31, 2018. We are the market leader in the Japanese general insurance market and is in the top 12 global players in terms of Net Written Premiums. We present in 218 cities in 30 countries. We aspire to be ranked as the top 5 or top 10 in the general insurance market. Our financial strength is reflected in the good and strong ratings achieved by Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc., such as ratings from S&P (A +), ratings from Moody (A1), A.M. Best Rating (A +) as of October 2018. Capital solvency ratio of 722.2% as of December 31, 2018.

---

**Successful Track Record, Including Faster-Than-Industry Growth**

We are highly profitable and have achieved rapid growth in premium income at two to four times the industry growth rate in each of the Core Market. We have been able to exploit new market opportunities well, make substantial investments with a long-term horizon, and accumulate extensive experience and knowledge in the retail segment via working with automotive franchise dealers and their retail customers throughout the ASEAN region. We have partnered with institutions of difference scales and sizes. We service customers across segments and distribution channels.

---

**Highly Experienced Management Team**

The team overseeing our ASEAN operations consists of highly experienced professionals in the non-life industry. Our operations in the Core Markets are managed by CEOs with substantial local market knowledge. We believe the localization of our management team would equip us with a competitive edge, including relevant knowledge of local markets and cultures.

---

**Customer and Partnership-Oriented Management Philosophy**

We focus on being the best service provider to our customer and business partners. This means we aim to provide them the best-in-class customer service quality, including claim handling and customer servicing. Our approach to partnership is collaborative and solution-oriented.

# COMPANY PROFILE



PT Sompo Insurance Indonesia (Sompo Insurance Indonesia) adalah nama baru yang terdaftar untuk PT Asuransi Sompo Japan Nipponkoa Indonesia dan efektif digunakan sejak tanggal 17 Maret 2016. Perubahan ini sejalan dengan strategi baru pertumbuhan Grup, yaitu untuk menerapkan filosofi "Memberikan kualitas layanan terbaik kepada setiap Pelanggan kami, terkait dengan perlindungan, kesehatan, dan kesejahteraan".

Sebelumnya, perusahaan ini dibentuk mengikuti penggabungan masing-masing perusahaan induk melalui integrasi pengelolaan Sompo Japan Insurance Inc. dan Nipponkoa Insurance Co. Ltd.

Kedua perusahaan yang ada, PT Asuransi Nipponkoa Indonesia dan PT Sompo Japan Insurance Indonesia, masing-masing memiliki lebih dari 40 tahun sejarah panjang di pasar asuransi Indonesia.

Memiliki berbagai bisnis lainnya di seluruh dunia, PT Sompo Insurance Indonesia juga merupakan anggota Sompo Holdings.

Dengan target strategis yang menyeluruh untuk menjadi salah satu perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia, dalam hal penghargaan kepada Pelanggan, perusahaan kami bertujuan untuk terus bertumbuh dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan masyarakat.

Dengan kesehatan finansial yang baik, pengalaman luas dan sejarah yang panjang, Sompo Insurance Indonesia akan selalu menjaga komitmen untuk memberikan solusi perlindungan dan pelayanan kepada semua Pelanggan secara maksimal.

PT Sompo Insurance Indonesia (Sompo Insurance Indonesia) is a new registered name for PT Asuransi Sompo Japan Nipponkoa Indonesia and effectively used from March 17<sup>th</sup>, 2016. This changing is in line with our Group new growth strategy to implement philosophy of "Providing customer with services of the highest quality to contribute to their security, health, and wellbeing."

Previously, the company is formed following the merger of each parent company through the management integration of Sompo Japan Insurance Inc. and Nipponkoa Insurance Co. Ltd.

Both existing company, PT Asuransi Nipponkoa Indonesia and PT Sompo Japan Insurance Indonesia, each has more than 40 years long history in Indonesia insurance market.

As well other various businesses all over the world, PT Sompo Insurance Indonesia is also a member of Sompo Holdings.

With the overarching strategic target of becoming one of the leading general insurance companies in Indonesia, in terms of customer value, our company will aim for sustainable growth and contribution to a sustainable society.

With our new financial strength, abundant experiences and very long history, Sompo Insurance Indonesia will always keep committed to deliver maximum solution, protection and service to all customers.

# Company Profile



**We strive to be  
both prompt  
and clear in  
our dealings  
and activities”**

Dengan target strategis yang menyeluruh untuk menjadi salah satu perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia, dalam hal penghargaan kepada Pelanggan, perusahaan kami bertujuan untuk terus bertumbuh dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan masyarakat.

With the overarching strategic target of becoming one of the leading general insurance company in Indonesia, in terms of customer value, our company will aim for sustainable growth and contribution to a sustainable society.

## Layanan

Sompo Insurance Indonesia bertujuan untuk terus bertumbuh dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan masyarakat serta bertekad memberikan pelayanan nyata kepada Pelanggan sebagai pemangku kepentingan yang utama.

### Pelayanan Manajemen Risiko

Kami menyiapkan tenaga ahli yang profesional untuk melakukan survei lapangan guna mengidentifikasi potensi risiko dan memberikan rekomendasi lapangan yang dapat meminimalkan risiko.

Manajemen Risiko tersebut seperti :

- Survei risiko Kebakaran
- Survei risiko *Thermographic*
- Survei risiko Gempa bumi
- Survei risiko Kecelakaan Kerja
- Survei risiko Logistik

### E-Marine

Kami selalu menyediakan produk dan layanan yang berkualitas tinggi, untuk dapat memberikan perlindungan dan ketenangan bagi Pelanggan kami. Dengan sistem ini, kami dapat memberikan layanan yang lebih cepat dalam penerbitan dokumen polis asuransi angkutan laut.

## Services

Sompo Insurance Indonesia aims for sustainable growth and contribution to sustainable society as well as has a passion to give concrete services to our as well as a priority stakeholder.

### Risk Management Services

We provide experts to enhance professional surveys to ensure that potential risk in the site are identified and to recommend improvements that can reduce the risk exposure.

The Risk Management such as :

- Loss Prevention Survey (Fire Risk)
- Thermographic Risk Survey
- Earthquake Risk Survey
- Workmen's Compensation Risk Survey
- Logistic Risk Survey

### E-Marine

We always provide high-quality products and services that ensure our customer's peace and safety. With this E-Marine, we can provide quicker service in marine cargo insurance policy document.

Fact Sheet

# SOMPO INDONESIA

## JARINGAN KANTOR CABANG & PEMASARAN

18 kantor diseluruh Indonesia



Masuk  
10 Besar



Teratas Perusahaan Asuransi Umum  
Berpremi Bruto Rp1 Triliun s/d <Rp2,5 Triliun

Sumber : 2019 Infobank Magazine "Rating Perusahaan Asuransi Umum 2019".



>3 Juta Nasabah

Diseluruh Indonesia



>589

Jumlah Karyawan (Per Mei 2019)



>45 tahun

Pengalaman di Indonesia



**SOMPO**

**INSURANCE**

Sompo Care  
**14051**







## Board of Director

Left to Right :

Ismoyo Subandrio (Director), Eric Nemitz (Chief Executive Officer),  
Tatsuya Kuroki (Vice President Director), Erixon Hutapea (Director), Hiroki Waki (Director).

# MILESTONE

<p><b>1975</b> Berdirinya PT Asuransi Antar Malayan Bali.  PT Asuransi Antar Malayan Bali was established.</p> <p><b>1978</b> Sebuah perusahaan asuransi patungan, bernama Yasuda Scope Insurance Co., Ltd. didirikan oleh The Yasuda Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd. dan PT Asuransi Ikrar Lloyd sebagai mitra lokal di Indonesia.  A joint venture insurance company, named Yasuda Scope Insurance Co., Ltd. was established by The Yasuda Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd. and PT Asuransi Ikrar Lloyd as a local partner here in Indonesia.</p>	<p><b>1988</b> Perusahaan berganti nama menjadi PT Asuransi Yasuda Indonesia sebagai hasil dari restrukturisasi pemegang saham dan manajemen.  The name was changed to PT Asuransi Yasuda Indonesia as a result of restructuring the framework of the shareholders and management.</p>	<p><b>1990</b> Perusahaan berganti nama menjadi PT Bali Nippon Insurance.  The name was changed to PT Bali Nippon Insurance.</p> <p><b>1997</b> Perusahaan berganti nama menjadi PT Asuransi BancBali Nippon Fire.  The name was changed to PT Asuransi BancBali Nippon Fire.</p>	<p><b>2001 Oct 16<sup>st</sup></b> Perusahaan berganti nama menjadi PT Sompo Japan Insurance Indonesia, sejalan dengan rencana merger dari perusahaan induk Jepang, yaitu The Yasuda Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd. dan The Nissan Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd.  The name of the company was changed to PT Sompo Japan Insurance Indonesia in accordance with planned merger of Japanese parent company of The Yasuda Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd. and The Nissan Fire &amp; Marine Insurance Co., Ltd.</p>	<p><b>2005</b> Perusahaan berganti nama menjadi PT Asuransi Permata Nipponko Indonesia.  The name was changed to PT Asuransi Permata Nipponko Indonesia.</p>
--	--	---	--	--

- PT Sompo Japan Insurance Indonesia
- PT Asuransi Nipponko Indonesia

## Penghargaan Awards





<p><b>2011</b> Feb 28<sup>th</sup></p> <p>Secara resmi, nama perusahaan berubah menjadi PT Asuransi Nipponkoa Indonesia yang mencerminkan nama perusahaan induknya, yaitu Nipponkoa Insurance Co. Ltd., Jepang. PT Asuransi Nipponkoa Indonesia merupakan perusahaan asuransi patungan antara Nipponkoa Insurance Company Ltd., Jepang sebagai pemegang saham mayoritas dan PT Mayapada Pratama Kasih sebagai mitra lokal.</p> <p>The name of company was officially changed PT Asuransi to Nipponkoa Indonesia to reflect the name of its parent company Nipponkoa Insurance Co. Ltd., Japan. PT Asuransi Nipponkoa Indonesia is a joint venture insurance company between Nipponkoa Insurance Company Ltd., Japan as a majority shareholder and PT Mayapada Pratama Kasih as a local partner.</p>	<p><b>2013</b> May 20<sup>th</sup></p> <p>Kedua perusahaan PT Sompo Japan Insurance Indonesia dan PT Asuransi Nipponkoa Indonesia bergabung menjadi PT Asuransi Sompo Japan Nipponkoa Indonesia.</p> <p>The two companies PT Sompo Japan Insurance Indonesia and PT Asuransi Nipponkoa Indonesia were merged into PT Asuransi Sompo Japan Nipponkoa Indonesia.</p>	<p><b>2016</b> March 17<sup>th</sup></p> <p>PT Asuransi Sompo Japan Nipponkoa Indonesia mengganti namanya menjadi PT Sompo Insurance Indonesia beserta penggantian logo perusahaan.</p> <p>Hal ini merupakan bentuk kampanye global yang bertujuan untuk menyamakan dan memperkuat <i>brand recognition</i> Sompo diseluruh dunia.</p> <p>PT Asuransi Sompo Nipponkoa Indonesia changed its name to PT Sompo Insurance Indonesia along with the company's logo changing.</p> <p>This is part of Sompo's global brand campaign to unify and improve its brand recognition across the world.</p>	<p><b>2020</b> January</p> <p>Pemegang saham utama berubah dari Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc. menjadi Sompo International Holdings Ltd.</p> <p>The major shareholder changed from Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc. to Sompo International Holdings Ltd.</p>
---	--	--	--

## Pencapaian Achievement

- Meraih predikat "Sangat Bagus" selama 10 tahun berturut-turut dari majalah Infobank
- Meraih penghargaan "The Best Financial Performance" dari majalah Media Asuransi (2014)
- Peluncuran produk asuransi kesehatan "HealthCare+" (2015)
- Peluncuran produk asuransi kesehatan IPMI "WorldCare" (2015)
- Peluncuran produk asuransi kendaraan bermotor "Auto First" (2015)
- Awarded predicate "Very Good" for ten consecutive years by Infobank Magazine
- "The Best Financial Performance" from Media Asuransi Magazine (2014)
- Launched health insurance "HealthCare+" product (2015)
- Launched health insurance IPMI "WorldCare" product (2015)
- Launched vehicle insurance "AutoFirst" product (2015)
- Meraih predikat "Perusahaan Asuransi Umum Terbaik" Berpremi Bruto Rp 1 Triliun ke atas dari majalah Infobank (2016)
- Meraih predikat "Perusahaan Asuransi Umum Terbaik" kategori Perusahaan Patungan dari majalah Infobank (2017)
- Menerima penghargaan Platinum Asuransi Umum untuk "Sangat Bagus" Berpremi Bruto Rp 1 Triliun ke atas selama 10 tahun berturut-turut dari majalah Infobank (2017)
- Meraih penghargaan "Perusahaan Asuransi Umum Terbaik" kategori asset di atas Rp 1-3 Triliun dari majalah Investor (2017)
- Meraih penghargaan "The Most Innovative General Insurance 2019" dari Global Brand Magazine (2020)
- Meraih penghargaan "Innovative Company in Digital Service" pada Indonesia Digital Innovation Awards 2018 dari Warta Ekonomi (2018)
- Meraih predikat "Sangat Bagus" atas kinerja keuangan tahun 2018 dalam 20th Infobank Insurance Awards 2019.
- Meraih penghargaan Infobank Digital Insurance Award 2020 kategori premi bruto 1,5 T - 2 T.
- Awarded as "Best General Insurance" with Gross Written Premium above Rp 1 Trillion by Infobank Magazine (2016)
- Awarded as "Best General Insurance" in Joint Venture category by Infobank Magazine (2017)
- Received "Platinum Award" for Excellent performance in 10 consecutive years with Gross Written Premium above Rp 1 Trillion by Infobank Magazine (2017).
- Awarded as "Best General Insurance" for the asset category above Rp 1-3 Trillion by Investor Magazine (2017)
- Awarded as "The Most Innovative General Insurance 2019" by Global Brands Magazine (2020)
- Awarded as "Innovative Company in Digital Service" on Indonesia Digital Innovation Awards 2018 by Warta Ekonomi (2018)
- Received "Very Good" for the financial performance of 2018 in the 20th Infobank Insurance Awards 2019.
- Awarded the Infobank Digital Insurance Award 2020 in the gross premium category of 1.5 T - 2 T.

# COMPANY'S SHAREHOLDERS



Sejak 23 Januari 2020 pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

Since January 23<sup>rd</sup> 2020 the Company's Shareholder's are as follows:



80 %

Sompo International Holdings Ltd.

20 %

PT MAYAPADA  
PRATAMA  
KASIH

#### About PT Mayapada Pratama Kasih

PT Mayapada Pratama Kasih adalah anak perusahaan dari Mayapada Business Group, yang merupakan konglomerat terkemuka di Indonesia.

Mayapada Group didirikan lebih dari 25 tahun yang lalu oleh Dato' Sri Tahir di Indonesia. Pertama kali dimulai dengan Bank Mayapada dan menjadi mitra lokal untuk Duty Free Shoppers (DFS), anak perusahaan LVMH pada akhir 1980-an.

Saat ini, bisnisnya telah berkembang menjadi berbagai bisnis yang bervariasi dari Layanan Keuangan dan Perawatan Kesehatan hingga Ritel Khusus, Real Estate dan Media.

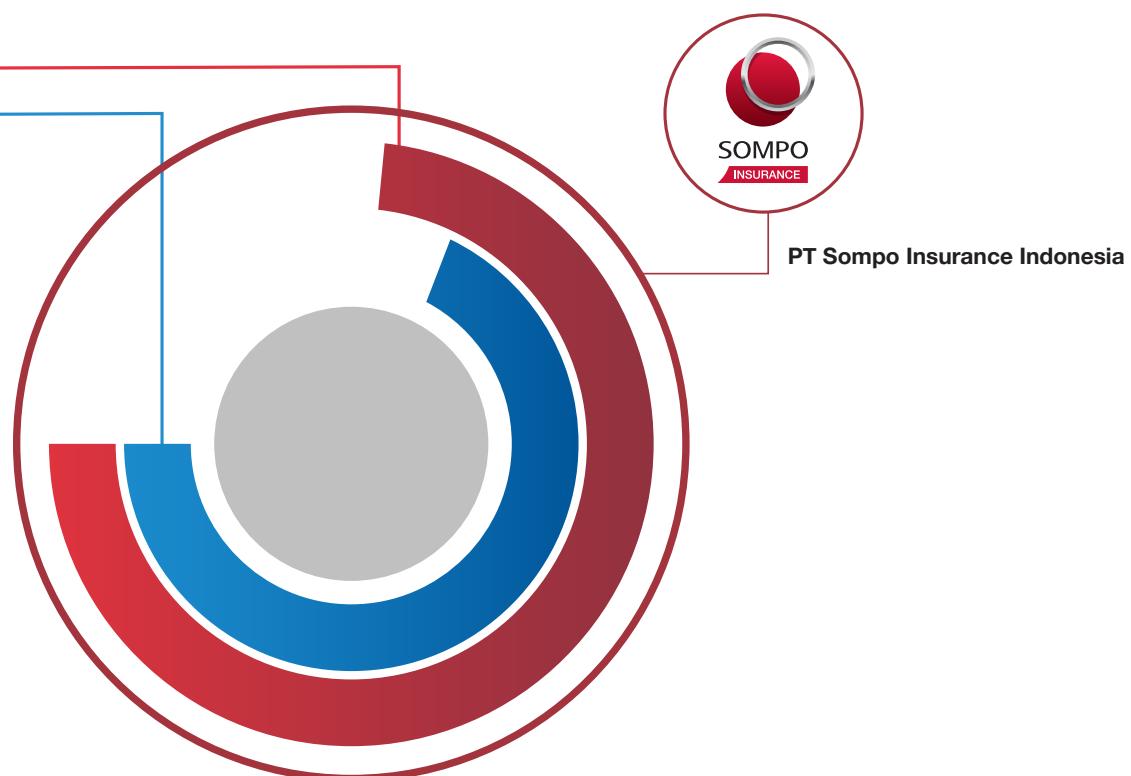
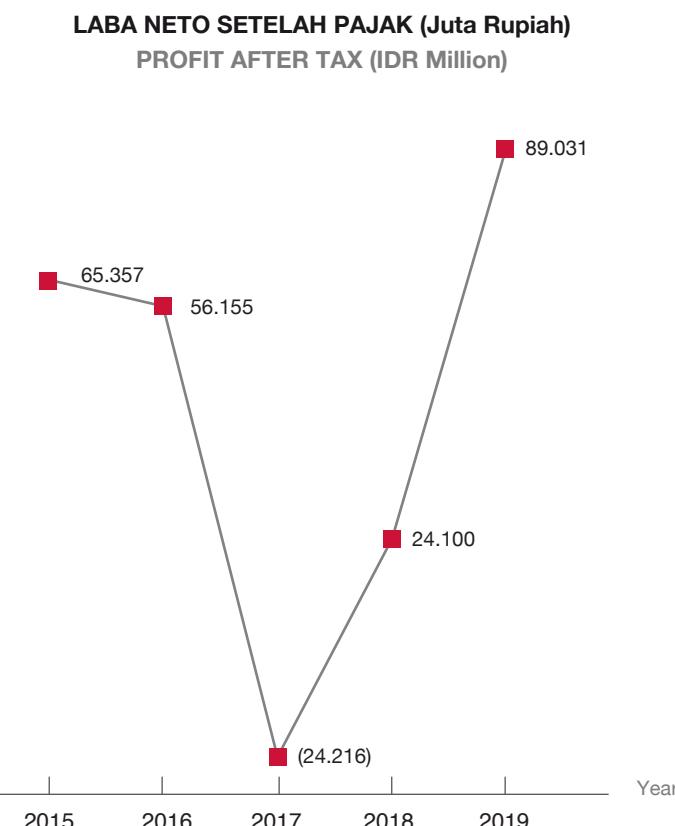
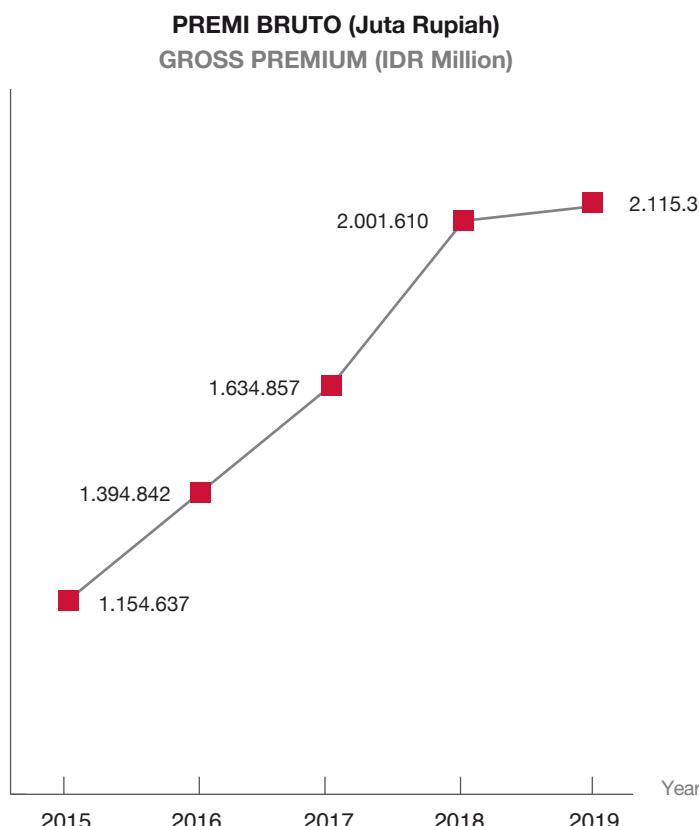
#### About PT Mayapada Pratama Kasih

PT Mayapada Pratama Kasih is a subsidiary of Mayapada Business Group, which is a leading conglomerate in Indonesia.

Mayapada Group was founded over 25 years ago by Dato' Sri Tahir in Indonesia. It first started with Bank Mayapada and as the local partner for Free Shoppers (DFS), a subsidiary of LVMH in the late 1980s.

Now, the business has expanded into numerous businesses that varies from Financial Services and Healthcare to Specialty Retail, Real Estate and Media.

## Company's Shareholders



# SCOPE OF BUSINESS

Sompo Insurance Indonesia akan senantiasa memberikan solusi pelayanan terbaik pada semua lini bisnis pelanggan oleh profesional staff yang berdedikasi serta didukung oleh perusahaan induk dan perusahaan reasuransi profesional di seluruh dunia.

Sompo Insurance Indonesia will always provide solution and business excellent services in all lines of general insurance products by dedicated and professional staff and support from the parent company and professional reinsurance companies throughout the world.



## Asuransi Kebakaran

- Kebakaran & Bahaya Terkait
- *Industrial All Risk*
- Gangguan Usaha
- Asuransi Gempa Bumi

## Fire Insurance

- Fire and Allied Perils
- Industrial All Risk
- Business Interruptions
- Earthquake Insurance



## Asuransi Pengangkutan

- Ekspor / Impor
- Antar Pulau
- Perjalanan Darat

## Marine Cargo Insurance

- Export / Import
- Inter Island
- Land transit



## Asuransi Rekayasa

- *Contractor's All Risk (CAR)*
- *Erection All Risk (EAR)*
- Kerusakan Mesin (MB)
- Peralatan Elektronik (EEI)

## Engineering Insurance

- Contractor's All Risk (CAR)
- Erection All Risk (EAR)
- Machinery Insurance
- Electronic Equipment (EEI)



## Asuransi Kesehatan

- HealthCare<sup>+</sup>, Asuransi Kesehatan Kumpulan
- WorldCare
- SimpleCare

## Health Insurance

- HealthCare<sup>+</sup>, Group Health Insurance
- WorldCare
- SimpleCare



## Asuransi Perjalanan

- TravelFirst
- TravelFirst Indonesiana
- TravelFirst Edu

## Travel Insurance

- TravelFirst
- TravelFirst Indonesiana
- TravelFirst Edu

# Scope of Business



## Asuransi Kendaraan Bermotor

- Auto First
- Comprehensive/All Risk
- Total Loss Only / TLO
- Long Term Motor Protection

### Perluasan Jaminan :

- Tanggung Jawab Hukum Pihak Ketiga
- Kecelakaan Diri untuk Pengemudi dan/atau Penumpang
- Tanggung Jawab Hukum Terhadap Penumpang
- Huru-Hara (SRCC)
- Terorisme & Sabotase (TS)
- Banjir & badai
- Gempa bumi

### Fitur :

- *Ultimate Service:*  
*New For Old, Ambulance Fee, Medical Expenses, Personal Effect/Personal Belongings, Emergency Roadside Assistance (ERA)*
- *Authorized Body Repair*
- *Transportation Allowance*
- *Theft by Driver*

## Motor Vehicle Insurance

- Auto First
- Comprehensive/All Risk
- Total Loss Only / TLO
- Long Term Motor Protection

### Extention Coverage :

- Third Party Liability
- Personal Accident for Driver and/or Passenger
- Passenger Legal Liability
- SRCC
- Terrorism & Sabotage (TS)
- Flood & Windstorm
- Earthquake

### Features :

- Ultimate Service:  
*New For Old, Ambulance Fee, Medical Expenses, Personal Effect/Personal Belongings, Emergency Roadside Assistance (ERA)*
- Authorized Body Repair
- Transportation Allowance
- Theft by Driver



## Asuransi Umum Lainnya

- Kecelakaan Diri Pribadi & Kumpulan
- Kebongkaran / Pencurian
- *Movable All Risk*
- Asuransi Uang
- *General Liability*
- *Public Liability*
- Tanggung jawab Pengusaha
- *Directors and Officers Liability and Company Reimbursement*

## Miscellaneous Insurance

- Personal & Group Accident
- Burglary / Theft
- Movable All Risk
- Money Insurance
- General Liability
- Public Liability
- Employers' Liability
- Directors and Officers Liability and Company Reimbursement

For further information,  
please contact our marketing department :  
📞 14051  
✉️ customer@sompo.co.id

# GLOBAL BUSINESS NETWORK





- Sompo Japan Nipponkoa Insurance, Inc.
  - Sompo 24 Insurance Company Limited
  - SAISON AUTOMOBILE AND FIRE INSURANCE COMPANY, LIMITED
  - Sompo Japan Nipponkoa Insurance Services Inc.
  - Hitachi Capital Insurance Corporation
  - Sompo Japan Nipponkoa Himawari Life Insurance, Inc.
  - Sompo Japan Nipponkoa DC Securities Inc. (Defined-Contribution Pension Plans)
  - SOMPO JAPAN NIPPONKOAS ASSET MANAGEMENT CO., LTD. (Asset Management)
  - Healthcare Frontier Japan Inc. (Healthcare)
- 
- Sompo Japan Nipponkoa Holdings (Asia) Pte. Ltd. <Singapore>
  - Tenet Sompo Insurance Pte. Ltd. <Singapore>
  - Berjaya Sompo Insurance Berhad <Malaysia>
  - Sompo Japan Nipponkoa Insurance (China) Co., Ltd. <China>
  - Sompo Japan Nipponkoa Insurance (Hong kong) Company Limited <China>
  - Universal Sompo General Insurance Company Limited <India>
  - PT Sompo Insurance Indonesia <Indonesia>
  - Sompo Japan Nipponkoa Insurance (Thailand) Plc <Thailand>
  - United Insurance Company of Vietnam <Vietnam>
  - PGA Sompo Insurance Corporation <Philippines>
- 
- Sompo Japan Nipponkoa Insurance Company of Europe Limited <U.K>
  - Canopius Holdings UK Limited <U.K>
  - Canopius Managing Agents Limited <U.K>
  - Canopius Group Limited <Guernsey>
  - Sompo Japan Sigorta Anonim Sirketi <Turkey>
  - Sompo Japan Nipponkoa Holdings (Americas) Inc. <U.S.A>
  - Sompo Japan Insurance Company of America <U.S.A>
  - Canopius Reinsurance Limited <Bermuda>
  - Yasuda Maritima Seguros S.A <Brazil>
  - Yasuda Maritima Saude Seguros S.A <Brazil>



**SOMPO**  
INSURANCE



**SOMPO INSURANCE INDONESIA**

Mayapada Tower 2, 19th Fl., Jl. Jend. Sudirman Kav. 27, Jakarta 12920  
[www.sompo.co.id](http://www.sompo.co.id)